



FAQ – Fragen & Antworten für Dienstleister:

1. Was kostet es, als Aussteller dabei zu sein?

Es gibt 3 Pakete, alle haben eine Laufzeit von 12 Monaten:

BASIS-Paket – Jahres-Abo/12-Monats-Preis:

Einmalig 790 € oder in 12 Monatsraten: à 85 €

- Ausstellerverzeichnis / Link Branchenhalle
- Virtueller Messestand zur Auswahl: Lounge-Ecke oder mit Stehtisch-Set
- Logo-Platzierung
- Farbanpassung – maximal 3 Farben wählbar
- 2 Gesichter-Fotos von Ihnen und/oder Ihren Messemitarbeitern für Ihre 2 virtuellen Messeaussteller.
- Imagefilm oder Vorstellungsvideo, Link - digitale TV-Wall am Messestand
- 1 PDF-Verlinkung für z. B. Flyer, Webseite, Messe-Angebote ...
- 2 hochauflösende Fotos passend zu Ihrer Branche, Unternehmen, Dienstleistung ...
- Kontakt Button: Sprach- oder Video Anruf, E-Mail-Kontakt und Webseite

SUPER-Paket – Jahres-Abo / 12-Monats-Preis:

Einmalig 950 € oder in 12 Monatsraten: à 99 €

BASIS-PAKET +

- 1 (insgesamt 2) PDF-Verlinkungen für z. B. Flyer, Webseite, Messe-Angebote ...
- 1 (insgesamt 3) hochauflösende Fotos passend zu Ihrer Branche, Unternehmen, Dienstleistung ...
- Virtuelle Messetasche an der Information für Messerflyer, Angebote, Gutscheine, Goodys ..., (Link aller Messeangebote) für alle Messebesucher, als PDF zum Herunterladen (max. DIN-A4-Format)
- Digitale Werbetafel, verlinkt und frei auf dem virtuellen Messegelände platzierbar. Auswahlmöglichkeiten: Link zur Webseite, Tele-Port zum Messestand oder Pop-up
- Vorstellungspost auf den MHMT-Social-Media-Kanälen Facebook und Instagram

PREMIUM-Paket – Jahresabo / 12-Monats-Preis:

Einmalig 1.899 € oder in 12 Monatsraten à 199 €

SUPER-PAKET +

- Video im Showroom auf der Aktionsbühne: Modenschau, Expertentalk oder Live-Stream mit Ankündigung der Aktion, auf den Social-Media-Kanälen Facebook und Instagram

Zusätzliche, kostenpflichtige Buchungsmöglichkeiten

nach Absprache und Prüfung freier Kapazitäten. Preise ab 99 €.

- Gewinnspiel + Verlosung/Kontaktabwicklung
- Zusätzliche Kontaktmöglichkeit: digitaler Terminkalender am Messestand
- Zusätzliche Kontaktmöglichkeit: Live-Chat am Messestand
- Live-Stream/-Talk im Showroom auf der Aktionsbühne
- Werbe-Video im Showroom auf der Aktionsbühne – Modenschau, Aktion, Werbevideo ...
- Digitale Werbetafel, verlinkt und frei auf dem virtuellen Messegelände platzierbar.
Auswahlmöglichkeiten: Link zur Webseite, Tele-Port zum Messestand oder Pop-up.

Alle zusätzlichen Buchungsmöglichkeiten werden auf **Social Media** beworben.

Alle zusätzlichen Buchungsmöglichkeiten sind monatlich buchbar – kein verpflichtendes Abo.

2. Wie lange läuft der Vertrag und ist eine Vertragsverlängerung möglich?

Der Vertrag läuft über 12 Monate und endet automatisch 12 Monate nach Vertragsabschluss.

Es gibt **KEINE** automatische Vertragsverlängerung und auch **KEINE** Kündigungsfrist. Der Vertrag kann innerhalb der 12-monatigen Laufzeit, um sich den Messestand zu sichern, verlängert werden. Nach einer Vertragsverlängerung läuft der Vertrag nach den ersten 12 Monaten automatisch für die nächsten 12 Monate weiter.

3. Wie ist der Eintrittspreis für Besucher?

Für Messe-Besucher ist die MHMT Onlinemesse **kostenlos**.

4. Wie entsteht der Kontakt zwischen Besuchern und Dienstleistern?

Über verschiedene Kontakt-Buttons, je nachdem, was für ein Paket gebucht wurde. Alle Messestände haben einen Kontaktbutton für den direkten telefonischen Kontakt oder auch Video-Call sowie den direkten Kontakt per E-Mail und auch auf die Webseite. Mit einem vorgefertigten Kontaktformular möchten wir dafür sorgen, dass Sie als Dienstleister bereits in der ersten Kontakt-Mail alle wichtigen Informationen zur Anfrage erhalten.

Alle an Ihrem Messestand eingefügten PDFs kann der Kunde sofort herunterladen und bei Bedarf ausdrucken.

Auch Ihr Messe-Angebot in den Messetaschen an der Information ist in ein PDF integriert und kann von den Besuchern direkt heruntergeladen werden.

Ihre Kontaktauswahl, über die Besucher Sie erreichen können, im Überblick:

- Mobilfunk – Handynummer
- Festnetz
- Video-Call
- Per Mail
- Webseite
- Live-Chat (zusätzliche Buchungsmöglichkeit)
- Digitaler Terminkalender (zusätzliche Buchungsmöglichkeit)

5. Wie erstelle ich meinen virtuellen Messestand?

Sie senden uns Ihre Dateien und Informationen zu, und wir kümmern uns um den Rest. So ersparen wir Ihnen ungeahnte technische Herausforderungen. Bevor der Messestand online geht, erhalten Sie einen Einblick und können so auch noch, bei Bedarf, gewünschte Änderungen einreichen.

Die Messestände sind von der Größe und Art identisch. Sie können auf Wunsch zwischen einem Messestand mit Loungemöbeln oder einem Messestand mit einem Stehtisch-Set wählen. Alle Auswahlmöglichkeiten finden Sie im Auftragsformular zum Ankreuzen.

6. Wie kann und wird der Messestand „gebrandet“ werden?

Auch wenn die Messestände die gleiche Größe und Art haben, so werden sie durch Ihr Logo, Ihre Bilder, Ihr virtuelles, personalisiertes Messepersonal, Ihre Farben und Ihr Vorstellungsvideo einzigartig sein. Je besser und auffälliger und inspirierender Ihre Dateien sind, umso mehr Eindruck werden Sie erwecken.

Die einzelnen Branchenhallen und Messestände werden themenbezogen von uns dekoriert. Sollten Sie 3D-Bilder, die Sie gerne mit einbauen würden, besitzen, können Sie auch diese gerne unverbindlich mit einreichen.

7. Was muss ich für den Messeauftritt an Dateien und Informationen einreichen?

Für das Basis-Paket:

- **Vollständig ausgefülltes Anmeldeformular!**
- Logo hochauflösend
- 2 hochauflösende Fotos passend zu Ihrer Branche, Unternehmen, Dienstleistung ...
- 2 Gesichts-Fotos von Ihnen und/oder Ihren Messemitarbeitern + Namen
- Wählen Sie maximal 3 Farben aus
- Image-Vorstellungsvideo, mindestens 30 Sekunden, Länge frei Auflösung 1920x1080
- 1 PDF-Vorlage, z. B. Flyer, Angebote, Infos ...

Für das Super-Paket:

- **Vollständig ausgefülltes Anmeldeformular!**
- Logo hochauflösend
- 3 hochauflösende Fotos passend zu Ihrer Branche, Unternehmen, Dienstleistung ...
- 2 Gesichts-Fotos von Ihnen und/oder Ihren Messemitarbeitern + Namen
- Wählen Sie maximal 3 Farben aus
- Image-Vorstellungsvideo, mindestens 30 Sekunden, Länge frei Auflösung 1920x1080
- 3 PDF-Vorlagen, z.B. Flyer, Angebote, Infos ...
- Ihr Messeangebot für die Messe-Werbetasche in Textform oder als Gutschein-Foto (max. DIN-A4-Format)
- Datei oder Link + Foto 1000x1800 für digitale, mobile Werbetafel
Auswahlmöglichkeiten: Link zur Webseite, Tele-Port zum Messestand oder Pop-up
- Vorstellungs-Post (Bild/Text/Link) für Social Media

Für das Premium-Paket:

- **Vollständig ausgefülltes Anmeldeformular!**
- Logo hochauflösend
- 3 hochauflösende Fotos passend zu Ihrer Branche, Unternehmen, Dienstleistung ...
- 2 Gesichts-Fotos von Ihnen und/oder Ihren Messemitarbeitern + Namen
- Wählen Sie maximal 3 Farben aus
- Image-Vorstellungsvideo, mindestens 30 Sekunden, Länge frei Auflösung 1920x1080
- 3 PDF-Vorlagen (Flyer/Angebote/Infos ...)
- Ihr Messeangebot für die Messe-Werbetaschen in Textform oder als Gutschein-Foto
- (max. DIN-A4-Format)
- Datei oder Link + Foto 1000x1800 für digitale, mobile Werbetafel
Auswahlmöglichkeiten: Link zur Webseite, Tele-Port zum Messestand oder Pop-up
- Vorstellungs-Post (Bild, Text und Link) für Social Media
- Show-Room-Video, z. B. Modenschau, Aktion, Werbevideo ...

Bei Buchung zusätzlicher monatlicher Buchungsmöglichkeiten:

nach Absprache und freien Kapazitäten!

- Gewinnspiel – Alle Informationen über den Gewinn, 2 Bilder, Text und Kontaktdaten
- Zusätzliche Kontaktmöglichkeit: digitaler Terminkalender
- Zusätzliche Kontaktmöglichkeit: Live-Chat
- Live-Talk auf der Aktionsbühne
- Werbeaktion auf der Aktionsbühne im Showroom

Alle zusätzlichen Buchungsmöglichkeiten sind monatlich buchbar (kein Abo) und werden auf **Social Media** beworben. Hierfür alle Informationen, Fotos, PDFs, Dateien und Video zeitnah einreichen.

8. Wie und wo kann ich ein Image-Video/Vorstellungs-Video erstellen lassen?

Wir wissen, dass für viele gerade das Video die größte Herausforderung ist. Sie sind Profi-Dienstleister, zeigen Sie dies auch, und mit etwas Übung macht es sogar noch Spaß. Sie haben nun Zeit, um den Besuchern einen ersten Eindruck von Ihnen, Ihrer Dienstleistung und Ihrem Unternehmen zu ermöglichen.

Je authentischer, desto besser! Sie brauchen sich nicht zu verstellen, ganz im Gegenteil, seien Sie so wie immer, wenn Sie Ihren Job mit Leidenschaft ausüben. Werden Sie kreativ und zeigen Sie, was in Ihnen und Ihrem Angebot steckt.

Um ein solches Video zu erstellen, gibt es mehrere Möglichkeiten. Idealerweise wählen Sie dafür den professionellen Weg, dort werden Sie am besten in Szene gesetzt. Lassen Sie sich beraten.

Gerne vermitteln wir Ihnen hier professionelle Kontakte, die ein faires Preis-Leistungs-Angebot bieten. Kontaktieren Sie uns!

9. Mein Logo ist nicht auf dem aktuellen Stand, gibt es da eine Möglichkeit, dies zu aktualisieren?

Selbstverständlich haben wir auch Grafiker und Profis, die sich darum kümmern können. Sollten Sie Unterstützung bei den Dateien, Ihrem Branding oder sonstigen grafischen Vorlagen benötigen, kontaktieren Sie uns. Gerne vermitteln wir hier bei Bedarf.

10. Wie ist es mit einem Einblick in Besucherzahlen auf der Onlinemesse und auch dem eigenen Messestand?

Die Messe-Aussteller erhalten in regelmäßigen Abständen Infos über Besucherzahlen, Statistiken und die Entwicklung auf der Plattform.

11. Gibt es ein Ausstellerverzeichnis?

Es wird ein Branchenverzeichnis geben und auch eine anklickbare Auflistung aller Aussteller der jeweiligen Branche. Wir trennen das gezielt, um den Besuchern einen klaren Einblick und Überblick zu ermöglichen. Keine langen Suchereien – der direkte und effektivste Weg.

12. Wie sieht es mit den Social-Media-Kanälen aus, ist man da auch irgendwie präsent?

Auf Facebook und Instagram (geplant ist in Kürze auch mehr auf Pinterest und YouTube) werden wir die MHMT-Online-Hochzeitsmesse kontinuierlich bewerben, Aussteller vorstellen und verschiedene Aktionen durchführen.

13. Ist die Messe bundesweit aufgestellt?

In der Regel geht man bei „online“ davon aus, dass es keine Grenzen gibt und das Angebot nicht nur bundesweit, sondern auch über die Grenzen hinaus einzusehen ist.

Das wird auch so sein, dennoch wollen wir hier gezielt im Interesse der Dienstleister, aber auch der Zielgruppe handeln. Es gibt im Netz bereits Unmengen von unübersichtlichen Angeboten und Informationen. Wir stehen für Struktur und Übersicht, so dass nicht unnötig viel Zeit in nichtssagende und chaotische Recherchen investiert werden muss.

Aus diesem Grund werden wir unsere Messe in verschiedene Bundes-Gebiete aufteilen.

Die MHMT Onlinemesse startet, da wir auch die Veranstalter der MHMT Hochzeitsmesse Baden-Baden sind – wie soll es anders sein – mit dem **Bundesland Baden-Württemberg!**

Danach werden weitere Messe-Bundes-Gebiete nach und nach folgen:

Bundesgebiete (10)

1. Baden-Württemberg
2. Rheinland-Pfalz/Saarland
3. Bayern
4. Berlin/Brandenburg
5. Hessen
6. Thüringen/Sachsen/Sachsen-Anhalt
7. Mecklenburg-Vorpommern

8. Schleswig-Holstein/Hamburg
9. Niedersachsen/Bremen
10. Nordrhein-Westfalen

Jedes Bundesgebiet wird eigenständig aufgebaut sein, so dass wir allen Dienstleistern, aber auch unserer Zielgruppe/den Messebesuchern aus den jeweiligen Bundesgebieten einen optimalen Überblick ermöglichen.

14. Kann ich auch unter mehreren Branchen einen Messestand buchen?

JA! Aussteller und Internet-Shops, die bundesweit tätig und vertreten sind, erhalten die Möglichkeit, in mehreren Gebieten präsent zu sein.

- Zusätzliche Messestand-Buchung – in einem weiteren Bundesgebiet
Jahresabo / 12 Monate zzgl. 25 €/mtl.
- Zusätzliche Messestand-Buchung – in allen 10 Bundesgebieten
Jahresabo / 12 Monate zzgl. 150 €/mtl.

15. Welche Branchen wird es geben?

Hier unsere 25 Branchen-Bereiche (Messe-Hallen).

Eine Erweiterung der Branchen ist nicht ausgeschlossen.

1. **Brautmode & Accessoires & Abendmode** – Brautjungfern-Kleider, Dessous, Schuhe ...
2. **Floristik & Dekoration** – Hochzeits-Blumen, Hochzeits-Dekorationen ...
3. **Fotograf & Videograf** – Drohne, Fotobox, Fotobücher ...
4. **Freie Trauung** – Trauredner(in) / Theologe / Krisen-Beratungscoach
5. **Herrenmode & Accessoires** ...
6. **Hochzeits-Fahrten** – Auto, Kutsche, Shuttlebus ...
7. **Hochzeits-Highlights** – Tauben-, Ballon-, Schmetterlings-Flug, Schaumherzen, Geschenkservice, Gästebücher, Gastgeschenke ...
8. **Hochzeitsplaner & Wedding-Coach**
9. **Hochzeitsreisen** – Reisebüro, Reiseagenturen, Reiseportale, Mobile Reiseberatung ...
10. **Hochzeitstorten** – Konditorei / Patisserie / Bäckerei / Tortenstudio / Candybar
11. **Junggesellen-Abschiede & Polterabende** – Ideen und mehr
12. **Kinderbetreuung** – Highlights für Kids ...
13. **Künstler & Entertainer** – Zauberer, Karikaturist ...
14. **Location & Catering** – Hotels, Restaurant, Event-Locations, Partyservice, Mobile Bars ...
15. **Medien & Portale & Shops** – Braut-Magazine, Hochzeitszeitungen ...
16. **Musiker** – Sänger(in), DJ, Band, Jukebox ...
17. **Papeterie** – Hochzeitskarten, Druckerei, Grafiker ...
18. **Pyrotechnik & Lasertechnik** – Feuerwerk, Lichtershow ...
19. **Standesämter & Kirchen** – Kapellen, Orte für freie Trauungen ...
20. **Styling & Beauty** – Brautfrisuren, Make-up, Nagelstudio, Wellness ...
21. **Tanzschulen** – Online-Tanzkurse ...
22. **Trauringe & Schmuck** – Juwelier, Goldschmied, Schmuck-Boutique ...
23. **Verleih-Service** – Zeltverleih, Hussen-Verleih, Geschirr-Verleih, Deko-Verleih ...

24. Versicherungen & Rechtsberatung & Finanzdienste

25. Sonstiges

Weitere Bereiche:

- Eingangsbereich/Empfangshalle
- Showroom/Aktionsbühne

16. Ist die Ausstelleranzahl begrenzt?

JA! Die Anzahl an Ausstellern ist pro Branche begrenzt und unterscheidet sich je nach Branchenart.

✓ Ich möchte unbedingt dabei sein und mit meinem Unternehmen/meiner Dienstleistung auch online präsent und sichtbar sein. Was muss ich jetzt tun?

1. Füllen Sie das Anmeldeformular **vollständig** aus, erstellen Sie für sich eine Kopie und senden Sie uns Ihr Anmeldeformular per Mail, Fax oder auf dem Postweg an MHMT für eine Kapazitätsprüfung zu.
2. Sie erhalten eine zeitnahe Rückmeldung, dies ist in der Regel auch gleichzeitig Ihre Messe-Teilnahmebestätigung.
3. Sammeln Sie all Ihre benötigten Informationen, Fotos, Dateien und lassen Sie ein tolles Video erstellen. Sollten Sie dazu Fragen haben, kontaktieren sie uns. Wir unterstützen Sie, wo immer es notwendig wird.
Mobil: 0174-1708918 oder per Mail: kontakt@meine-hochzeit-mein-tag.de
Was Sie genau benötigen, steht hier in dieser Information unter dem jeweiligen Paket. **Dateien bitte über Dropbox, WeTransfer oder einen Stick/per Post zusenden.**
4. Sobald wir Ihren Messestand eingerichtet haben, erhalten Sie eine Info und den Einblick. Mögliche Änderungswünsche werden persönlich besprochen und zeitnah umgesetzt.
5. Jetzt freuen Sie sich auf Ihren Online-Messeauftritt, rühren Sie ordentlich die Werbetrommel und informieren Sie alle über Ihren neuen, einzigartigen, virtuellen Messeauftritt, und vergessen Sie nicht, [@meinehochzeitmeintag](https://www.instagram.com/meinehochzeitmeintag) zu verlinken.

Folgen Sie uns auf

- ✓ Facebook: Meine Hochzeit. Mein Tag. - MHMT
- ✓ Instagram: [#meinehochzeitmeintag](https://www.instagram.com/meinehochzeitmeintag)

Kontaktieren Sie uns bitte bei Fragen unter:
Mobil: 0 174-170 89 18 oder 0 72 23-915 92 35
Mail: kontakt@meine-hochzeit-mein-tag.de



www.meine-hochzeit-mein-tag.de